

## COMMISSION DÉVELOPPEMENT ET COMMUNICATION

Quelles saisons particulières !

Pendant les saisons 2019 - 2020 et 2020 - 2021, les clubs et les instances ont été malmenées par la situation sanitaire rendant très compliquée la pratique du sport, notamment en salle. Comme pour contrecarrer cette situation, et pour apporter du baume au cœur, l'intersaison 2021 nous offre **une équipe de France masculine championne Olympique !**

Malgré le contexte, la Commission Développement n'est pas restée inactive, avec une nouvelle structuration depuis novembre 2020 :

- **De nouveaux membres** qui ont complété l'équipe en place
- Une **organisation en groupes de travail**,
- Des **thématiques identifiées** au sein de la Commission ou du Comité Directeur de Ligue.
- Un **élargissement à la communication** ; CRDC (Commission Régionale Développement et Communication).

Voici une synthèse des actions menées cette saison.

### 1. Structuration / Accompagnement des clubs

- Participation à la préparation du **temps d'information** aux clubs lors de l'AG de septembre 2020
- Accompagnement des **Bassins de pratique** (projet ZÉNITH de la Fédération), avec le CTS (Conseiller Technique Sportif) : 3 bassins
- **Labels** : pas de nouvelle labellisation en raison de la situation sanitaire et des activités suspendues. Les labels déjà obtenus sont reconduits.
- **Accompagnement** de 5 nouveaux clubs.
- **Accompagnement** (Chargée de Projets avec le RAF) des clubs et Comités sur le dispositif *d'aide financière PSF* (Projet sportif fédéral).
- Gestion des mises à disposition de **services civiques** auprès des clubs et comités
- Création du *planning des actions et tâches* à destination des clubs qui sera présenté à l'AG : **nouvel outil d'aide à la gestion des clubs** qui détaille le calendrier d'une saison et toutes les actions à mener.

### 2. Diversification des pratiques : le Volley Santé et le Volley pour Tous

- Une mission de **Service Civique** consacrée à cette thématique : L'apport de Fanny GUIMARD a été précieux.
- Participation de la Chargée de Projets et du Service Civique à des **webinaires** d'information organisés par la FFVolley, le CROS et le CPSF.
- **L'organisation de 4 visioconférences** fut une belle nouveauté et le temps fort de cette saison particulière :
  - o Sur les thèmes du Soft Volley et Fit Volley (2 soirées), Volley / Sport Entreprise (1 soirée), le Paravolley (1 soirée) : 55 participants, taux de satisfaction entre 95 et 100 %.
  - o Cette action sera reconduite en 2021-22
- Des projets pour la saison prochaine :

- Ouverture de sections Volley Santé,
- Actions de découverte du paravolley,
- Préparation de soirées Volley Sport Entreprise.
- Un **soutien aux actions de terrain** qui ont pu être maintenues : mises en relation et soutien clubs, prêt de matériel, goodies... pour des initiations / démonstrations de Volley Assis et Soft Volley, la semaine olympique et paralympique... Structures bénéficiaires : collège, IME, ACCOORD...
- Développement de l'espace d'information "**Volley Santé**" sur le site internet de la Ligue.
- Soutien aux clubs et Comités pour leurs **actions dans les écoles** :
  - Finalisation du cahier pédagogique "intervention volley en école primaire", disponible en ligne
  - Mise en ligne sur le site de l'espace d'information pour les actions en milieu scolaire
  - Dotations de la Ligue, en complément des dotations fédérales (jusqu'en février), aux clubs et Comités qui ont réussi à poursuivre leurs actions dans les écoles
  - Parutions pour la promotion du Volley Santé et Volley pour Tous (double-pages dans Nantes Sport notamment...)
- **Promotion du sport féminin**, accès aux fonctions de dirigeantes/d'encadrement : le Volley-Ball est un sport où la représentation féminine est quasiment à parité en termes de pratiquants, mais des efforts sont à mener pour l'accès aux fonctions d'arbitres, d'encadrement et de dirigeantes. Pour cela nous avons mis en œuvre quelques propositions du groupe qui travaille sur ce thème :
  - **Lancement de réseaux sociaux** et de communautés sur cette thématique : actualités du volley féminin, jeux concours (places à gagner pour des matchs de volley pro féminin...). Création de visuels « Elles au Volley »
  - **Lancement de Trophées** pour mettre en avant l'investissement de femmes ou jeunes filles, dans leur club, leur Comité... Beaucoup de réactions et de participations sur les réseaux sociaux. Une mise en avant des candidates et de leurs parcours par des vidéos, réalisées par les clubs ou les Comités.
  - **En projet** : report de la formation "leadership au féminin", voire peut-être organisation d'un colloque, soutien à des animations sportives ciblées vers le public féminin (organisées par des associations comme Dame de Sport...)
- **Festyvolley** :  
 FESTYVOLLEY devait avoir lieu le dimanche 13 juin à VENDRENNES (85). La situation sanitaire nous a malheureusement conduit à nouveau, après un 1er report la saison passée, à proposer un nouveau report pour 2022.  
 Cependant, avec le club et le Comité de VENDÉE, nous avons avancé dans notre organisation générale et nous espérons très fortement voir les efforts aboutir sur une belle journée de retrouvailles en 2022.  
 De nouvelles règles de participation pour une orientation vers les non-licenciés, et donc vers plus de développement, seront mises en place :
  - notamment avoir au minimum 1 non-licencié par équipe sur le terrain à partir de la catégorie M13
  - des ateliers le matin pour les écoles de volley autour du site, en collaboration avec le Comité.

### 3. Communication, échanges avec les clubs et Comités

- Afin de se rapprocher des clubs et d'être au plus près de leurs préoccupations et besoins, la CRDC a lancé un **programme d'échanges** entre la Ligue, les Comités, les clubs :
  - o Un premier "**E-VOLEI**", du nom de ce programme, a eu lieu le 29 juin (20 clubs/comités participants) : des échanges intéressants entre les clubs et la Ligue. Cette action sera reconduite.
  - o Une enquête sera menée auprès des clubs et Comités pour construire le programme d'échange des prochaines saisons.
- Mise à jour des **supports et canaux de communication** Ligue :
  - o Plaquettes SSS & Pôle, carte vœux...
  - o Site web et réseaux sociaux Facebook, Instagram et Twitter
- **Promotion** :
  - o Mise en valeur (articles, réseaux sociaux...) : reprise sportive, actions des clubs et Comités, tournois...
  - o Promotion des Clubs Pro (VBN/NRMV/SNVBA) : résultats, retransmissions TV/web...
  - o Promotion de certaines actions / événements : En particulier, stage équipe de France féminine de Volley-Ball d'août 2021 à l'Espace Mayenne de LAVAL...

### 4. Projets 2021/2022 et Olympiade

Les axes de développement et de communication des prochaines saisons seront présentés dans le **projet d'Olympiade** de la Ligue.

**Pascale ROBINEAU**  
**Présidente de la CRDC**  
**Maud CHENARD**  
**Chargée de Projets**