

## RAPPORT COMMUNICATION

En matière de communication commençons par rappeler que, depuis la saison dernière, tous les supports Ligue ont progressivement été modifiés pour **respecter la nouvelle charte graphique de la FFVolley**.

Nous continuons à travailler avec **BEACCENTGRAPH, prestataire graphique**, qui assure la réalisation des supports de communication suivants : plaquette partenaires, carte de vœux, visuels des manifestations sportives et techniques régionales, visuels de Festyvolley.

L'opération **posters** des équipes pro (photos et calendrier des matchs à domicile) a été reconduite sur un plus grand format. Posters diffusés aux clubs ainsi qu'à des jeunes scolaires bénéficiant de séances volley-ball au sein de leur école.

L'apport de Léa Besly en service civique nous a permis de réaliser : des supports d'affiches pour des manifestations dont la Ligue était partenaire (événements beach, promotion de la pratique féminine..), l'actualisation des plaquettes SSS et Pôle, la mise à jour de l'entête Facebook, la création d'un visuel marque-page pour le package jeunes de la Commission Développement. Pour cette même commission, un travail de réalisation d'un livret d'accueil du jeune volleyeur est en cours.

Un travail a également été mené sur le **site internet : page d'accueil, bannières et contenu des pages**.

Des focus ont été proposés régulièrement en actualités du site et sur Facebook sur des thèmes comme le sport santé, les résultats du Pôle et de la SSS, le parcours des équipes en Coupe de France jeunes...

La Ligue a participé à la **promotion de la "Soirée Volley Pro" du 22 décembre**, couronnée de succès puisque le public est venu en nombre au Palais des Sports de Beaulieu assister aux rencontres du Volley Ball Nantes et du Nantes Rezé Métropole Volley.

**La Ligue est désormais présente sur les réseaux sociaux instagram et twitter** en complément de sa **page Facebook**.

Le mensuel **Nantes Sport** a consacré 2 pages au volley ligérien en septembre 2018 sur le thème du Volley Santé puis en février 2019 pour annoncer les matchs de l'Euro masculin 2019.

La Ligue est active dans la **promotion du dispositif "Année du Volley"** qui permet de mettre en avant les valeurs du Volley-Ball en bénéficiant d'un kit communication.

Enfin, **nous participons pleinement à la promotion de l'Euro Volley Masculin** dont nous accueillerons à Nantes deux 1/8<sup>e</sup> et un 1/4 en Septembre 2019. Les différents supports de communication print et digitaux mis à notre disposition ainsi que le programme d'animations en amont et en marge des matchs sont, en plus de l'événement en lui-même, une formidable opportunité de faire connaître le Volley-Ball sous toutes ses formes.

Dans ce contexte favorable pour la promotion du volley-ball, La Ligue s'efforcera de mettre en œuvre les moyens pour toujours mieux communiquer la saison prochaine. N'hésitez pas vous aussi à nous faire part de vos propositions !

**Maud CHENARD, Chargée de Projets**

Maison des Sports 44 rue Romain Rolland  
BP 90312 44103 NANTES Cedex 4

T. +33 (0)2 40 43 44 64

M. +33 (0)6 89 17 69 32

**volley.pdl@wanadoo.fr**

N° SIREN : 313 897 167 000 75