

La stratégie de billetterie

Rendre l'EuroVolley accessible à tous

Favoriser le remplissage

Offrir des avantages à notre cœur de cible

Permettre aux supporters de suivre le parcours des Bleus

2 grandes phases de Commercialisation

1 Phases de Commercialisation de Packs

DÉCEMBRE – MARS

Jusqu'à 16% de remise sur les packs pour les licenciés, CE et Groupes

Jusqu'à 10% de remise pour le Grand Public

5% de remise minimum pour l'ensemble des publics

Pack à partir de 46 euros pour un licencié, 50 euros pour le Grand Public

MONTPELLIER

Sud de France Arena
12-18 septembre 2019

Pack 3 matchs
dont 1 match de l'Équipe de France

Pack 4 matchs
dont 2 matchs de l'Équipe de France

Pack 5 matchs :
Tous les matchs de l'Équipe de France

NANTES

Parc des Expositions – Hall XXL
21-24 septembre 2019

Pack Nantes : Deux 1/8^e et 1/4 finales / 3 matchs

PARIS

AccorHotels Arena
27-29 septembre 2019

Pack Paris : Une demie + les finales / 3 matchs

2 Phases de Commercialisation à l'unité

A PARTIR DE MARS 2019

Près de 50% des matchs accessibles à moins de 10€

Prix moyen des matchs de poule hors Équipe de France : 16€

Matchs de l'Équipe de France à partir de 15€

Prix d'entrée pour la finale fixé à 40€

Prix de la catégorie 1 pour la finale fixé à 150€

Jusqu'à 15% de remise pour la famille du volley-ball, les entreprises et les groupes

Challenge Famille Volley

Mise en place d'un challenge national de billetterie permettant aux clubs FFVolley ayant mobilisé le plus de personnes de remporter des dotations exceptionnelles.

A la création de son compte client, l'acheteur pourra renseigner le club soutenu.